



## Honda Akademie

# Leitbild der Honda Akademie



Basierend auf den weltweit gültigen Grundüberzeugungen der Marke Honda „Respekt vor dem Einzelnen“ und den „drei Freuden“ (Freude am Kaufen, Freude am Verkaufen, Freude am Schaffen), geben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Honda Akademie, in dem Willen, unser strategisches Ziel **Honda Excellence** (für alle Produktgruppen übersetzt in „Schaffung des besten Kundenerlebnisses vor Ort“) umzusetzen, das folgende Leistungsversprechen:

## • Training soll sich lohnen

Wir sorgen dafür, dass wir mit unseren Maßnahmen Mehrwert für das Unternehmen Honda, die Handelsorganisation und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schaffen.

## • Der Einzelne ist uns wichtig

Wir bemühen uns individuell um jeden Einzelnen.

Wir nehmen jeden Gast in seinen Sorgen, Nöten und Anliegen ernst.

Am „Anfang“ der Wertschöpfungskette steht für uns immer der Kunde.

## • Wir sind Teil der großen „Honda Familie“

Wir verstehen uns daher als Markenbotschafter und verkörpern den „Spirit of Honda“.

Wir heißen unsere Gäste in der „Honda Familie“ herzlich willkommen und begegnen ihnen auf Augenhöhe.

## • Wir sind uns unserer Vorbildfunktion bewusst und nehmen diese auch wahr

Wir orientieren uns an guten Beispielen aus der Handelsorganisation.

Wir verstehen uns als „Visitenkarte“ von Honda.

## • Wir liefern höchste Qualität und sind zuverlässig

Wir sorgen für höchste Qualität bei den vermittelten Inhalten, Methoden, Materialien und reibungslose Abläufe. Wir sind ständig um Verbesserung bemüht und offen für konstruktive Kritik.

## • Bei uns zu sein, macht Spaß und motiviert

Wir vermitteln Spaß, Freude und Sinn und stärken so die Eigenmotivation und Selbstverantwortung unserer Gäste.

Wir streben bei unseren Gästen höchste Zufriedenheit und die Entwicklung des Wunsches an, wiederkommen zu wollen.

# Leistungsumfang der Honda Akademie

Die neue Honda Akademie bietet für alle Produktgruppen ein zielgerichtetes Aus- und Weiterbildungsprogramm, das auf den Bedarf unserer Vertragspartner sowie dem Erreichen unserer Unternehmensziele abgestimmt ist.

- Erlebnis der Marke Honda in der Historie, der Gegenwart und der Zukunft durch praktisches Anschauen und Erleben
- Personalentwicklung für alle Leistungsbereiche und Mitarbeitererebenen durch:

## Produkttraining

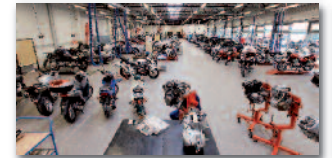
- Neumodelle (Verkauf und Service)
- Systeme (Fahrzeuge, IT, Werkzeuge)
- Wartung, Reparatur und Diagnose

## Nicht-technisches Training

- Verhalten, Kommunikation, Persönlichkeit
- BWL, Recht, Finanzprodukte
- Management und Führung
- Prozesse (im Verkauf und Service), systematische Marktbearbeitung

## Besondere Ausbildungsaktivitäten

- HoViS – Verbindung von e-Learning und individuellem Praxistraining
- Servicetechniker mit öffentlich-rechtlicher Prüfung
- Branchenmodelle für Automobil- und Motorradverkäufer, Serviceberater, Teile- und Zubehörverkäufer
- Eigene Modelle, wie z.B. Service- und Verkaufsassistent

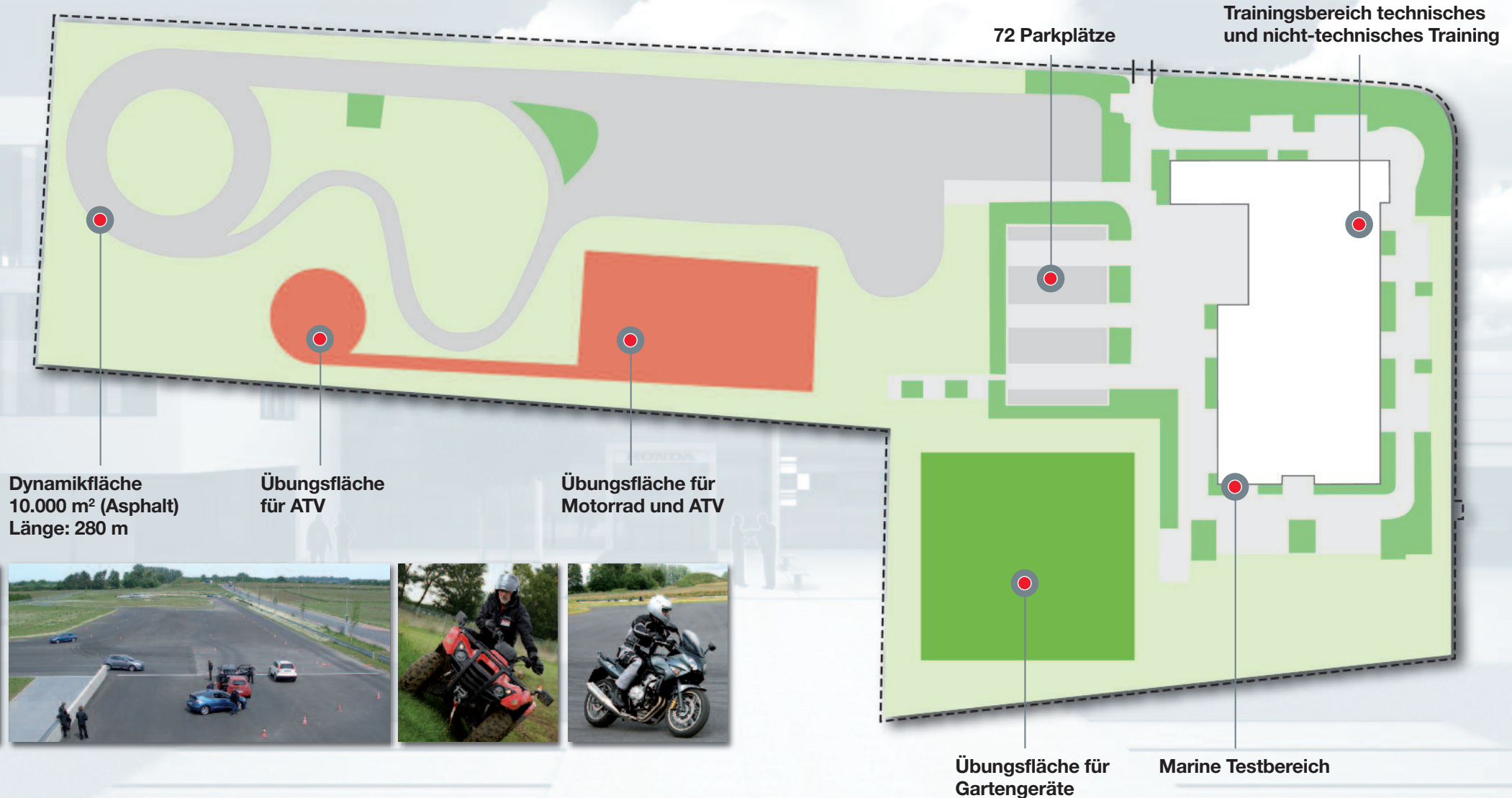


# Übersichtsplan der Honda Akademie

In der Honda Akademie können theoretische Schulungen mit praktischen Übungen auf einer asphaltierten Dynamikfläche und produktspezifischen Übungsflächen kombiniert werden. So können alle Honda Produkte unter realen Bedingungen eingesetzt und erfahren werden.

Diese Trainingsmöglichkeiten dienen sowohl der Stärkung und Unterstützung der Verkaufs- als auch der Serviceaktivitäten aller Honda Vertragspartner.

6 Trainingseinheiten (nicht-technisch)	410 m <sup>2</sup>
Präsentationsraum (für bis zu 140 Personen)	204 m <sup>2</sup>
Technisches Training	850 m <sup>2</sup>
Automobile	550 m <sup>2</sup>
Motorrad/ATV	470 m <sup>2</sup>
PE	350 m <sup>2</sup>
Lagerfläche	120 m <sup>2</sup>
Interne Werkstatt	1.000 m <sup>2</sup>
Welcome Area und Campus	
Kantine (für bis zu 120 Personen)	



# Anfahrtsplan zur Honda Akademie



Marie-Curie-Straße 8-10  
63526 Erlensee



## Honda Akademie

Marie-Curie-Straße 8-10 · 63526 Erlensee

E-Mail: [honda.akademie@honda-eu.com](mailto:honda.akademie@honda-eu.com) · Tel.: 069/8309-7950, -7953 oder -7956